

Miasta województwa podkarpackiego – perspektywy rozwoju

Prezentacja raportu z badania

Wojciech Dziemianowicz

Michał Bil, Agata Brzóška, Jan Charkiewicz, dr hab. Wojciech Dziemianowicz, Izabella Jurkiewicz, Łukasz Komorowski, dr Hubert Kotarski, Agnieszka Laskowska, dr Julita Łukomska, dr Krzysztof Piróg, Jakub Tarnacki, Irena Wolińska, Paweł Dembiński (opracowanie map), Piotr Dziemianowicz (opracowanie map)

Cel główny

„zidentyfikowanie potencjału i barier rozwojowych oraz stopnia realizacji podstawowych funkcji w ramach realizowanej polityki rozwoju, w tym szczególnie funkcji gospodarczej, wszystkich miast województwa podkarpackiego, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych biegunów wzrostu”

Zagadnienia badawcze

Miejska sieć osadnicza

Demografia - kapitał ludzki - kapitał społeczny

Wykluczenie społeczne

Potencjał i funkcje miast

Innowacyjność miast

Relacje przestrzenne

Wizerunek miast

Jakość i poziom życia

Zanieczyszczenie powietrza

Analiza danych zastanych

Porównania z innymi miastami

Analiza statystyczna

Wywiady pogłębione

Analiza dyskursu

Metoda wizualna

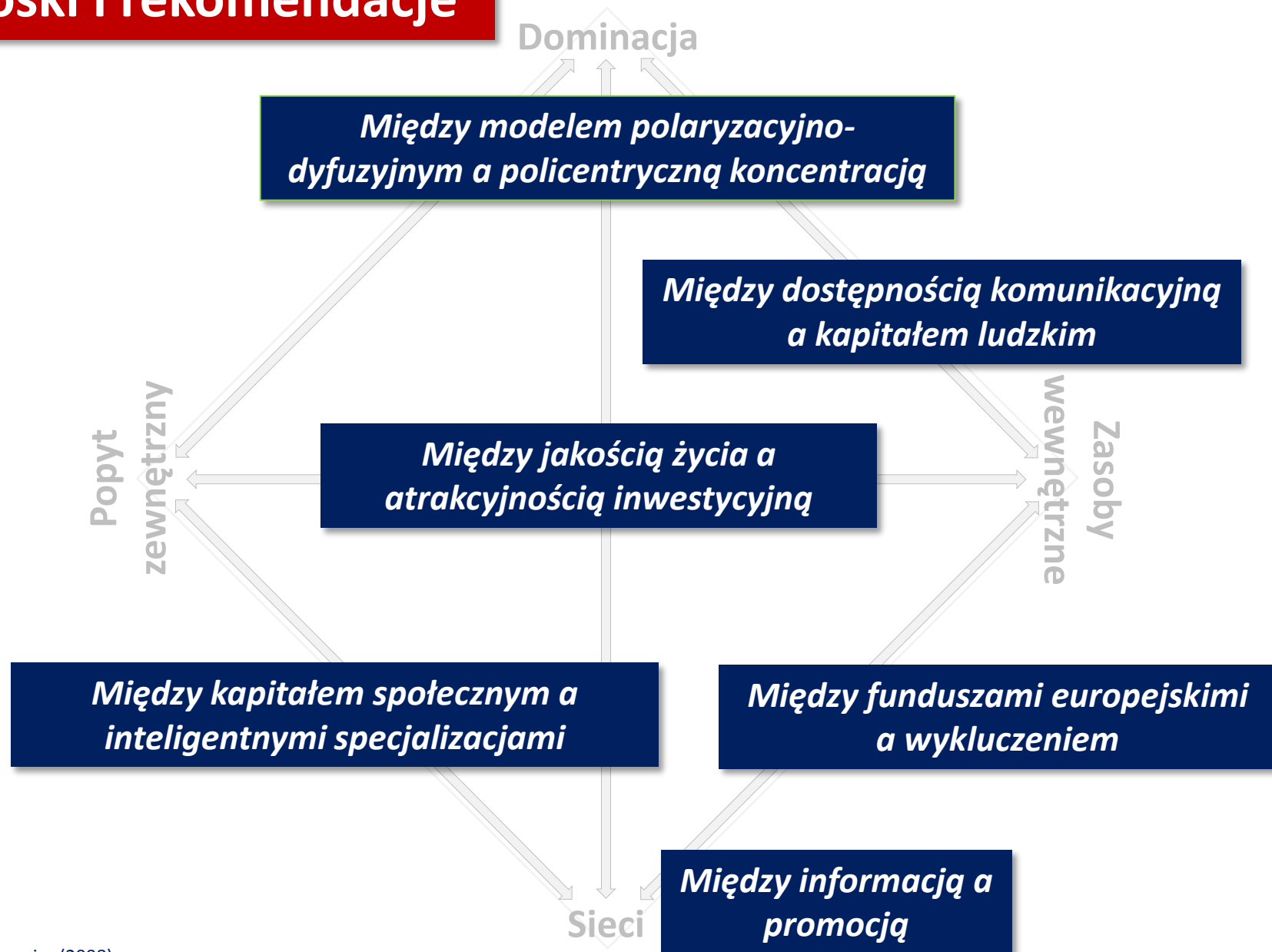
Ankieta telefoniczna

Ankieta internetowa

Warsztat

Panel ekspertów

Wnioski i rekomendacje



Źródło: Dziemianowicz (2008)

Reakcja na kryzys?

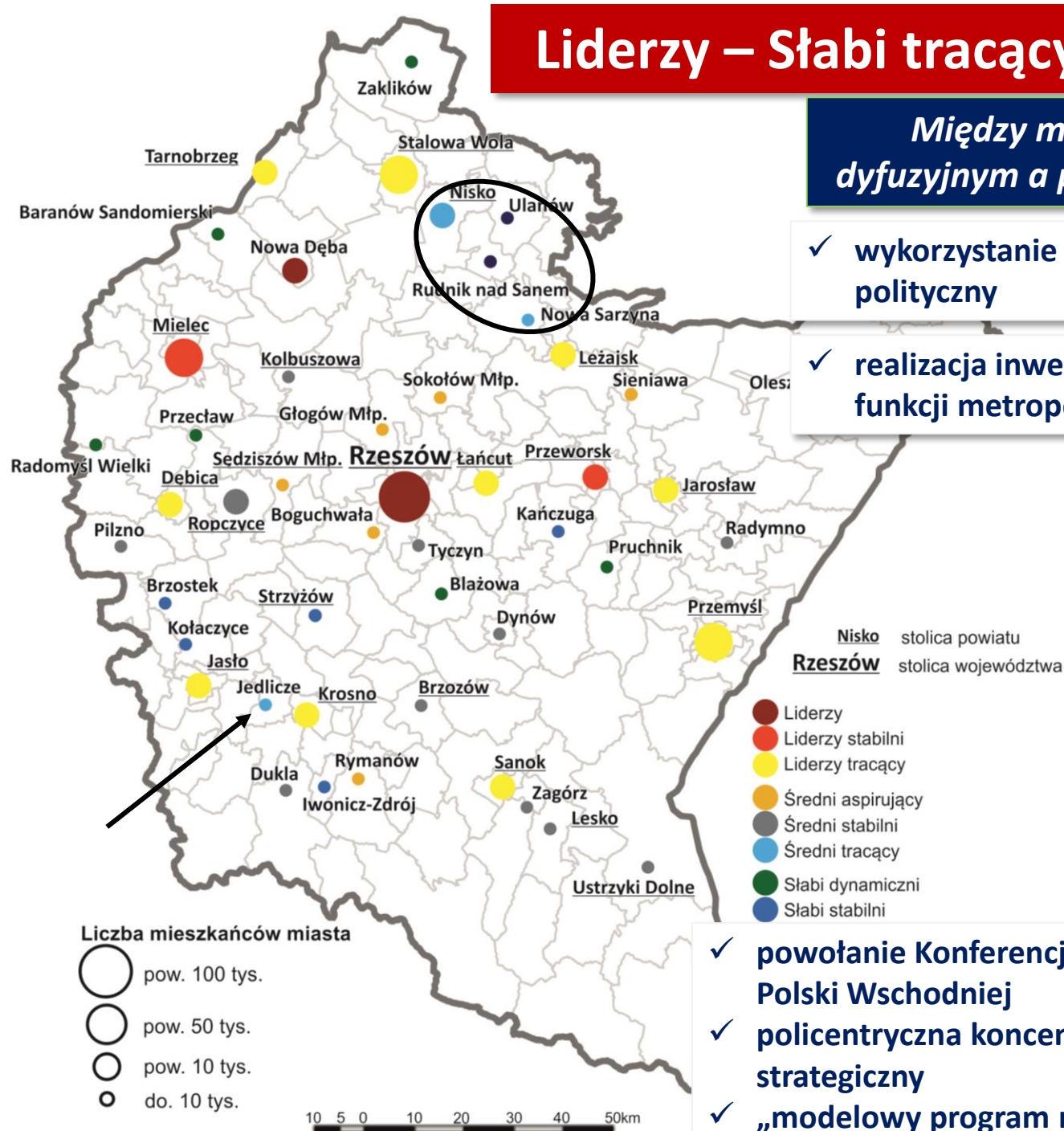


Liderzy – Słabi tracący – Średni tracący

Między modelem polaryzacyjno-dyfuzyjnym a policentryczną koncentracją

✓ wykorzystanie szans... poprzez lobbing polityczny

✓ realizacja inwestycji służących pełnieniu funkcji metropolitalnych



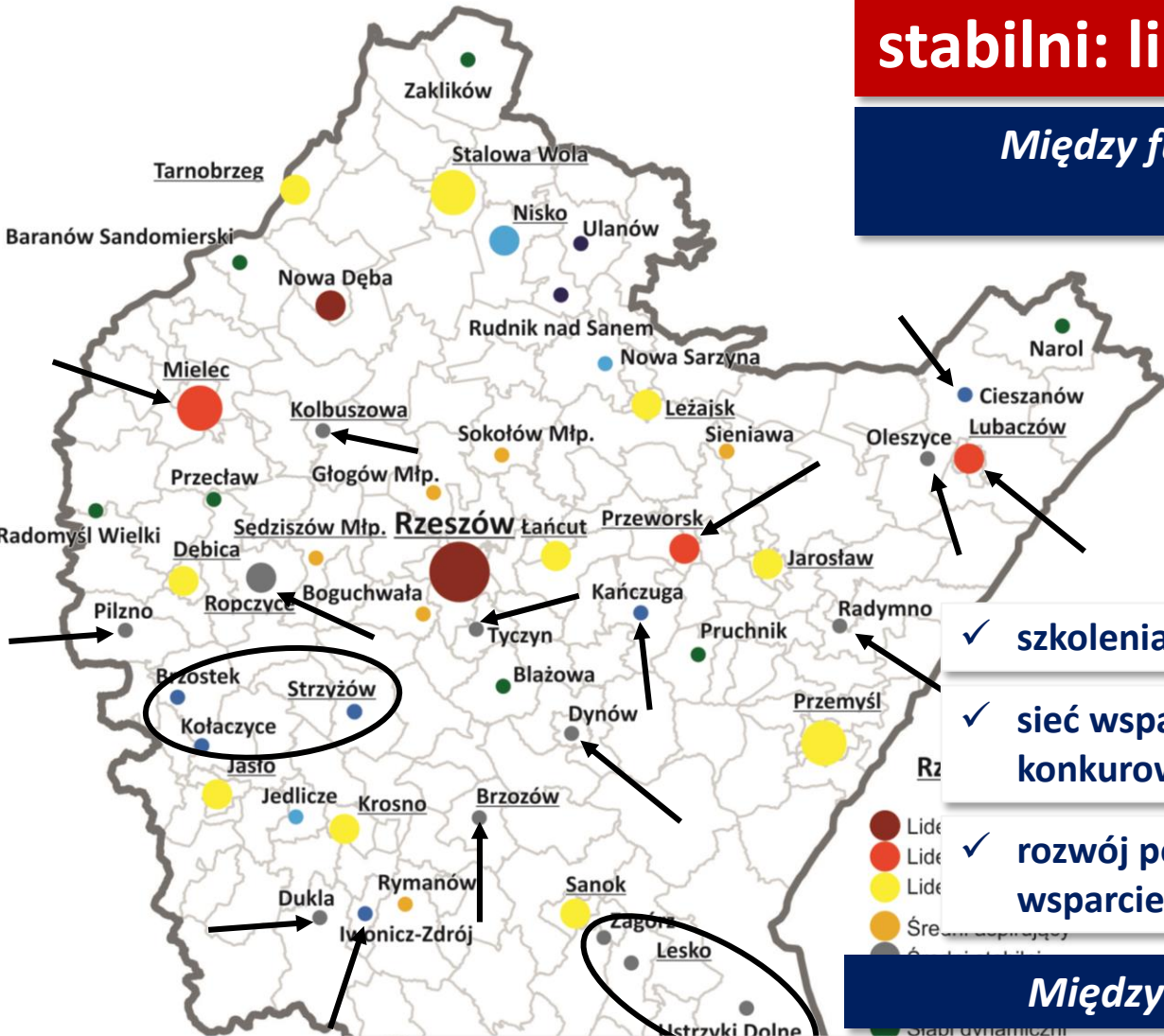
✓ powołanie Konferencji Prezydentów i Burmistrzów Polski Wschodniej

✓ policentryczna koncentracja jako paradygmat strategiczny

✓ „modelowy program migracyjny”

stabilni: liderzy – średni – słabi

Między funduszami europejskimi a wykluczeniem



- ✓ szkolenia i dobre praktyki w zakresie ppp
- ✓ sieć wsparcia instytucjonalnego w celu konkurowania „na zewnątrz RPO”
- ✓ rozwój podmiotów ekonomii społecznej, wsparcie NGO’s i modernizacja dróg

Między informacją a promocją

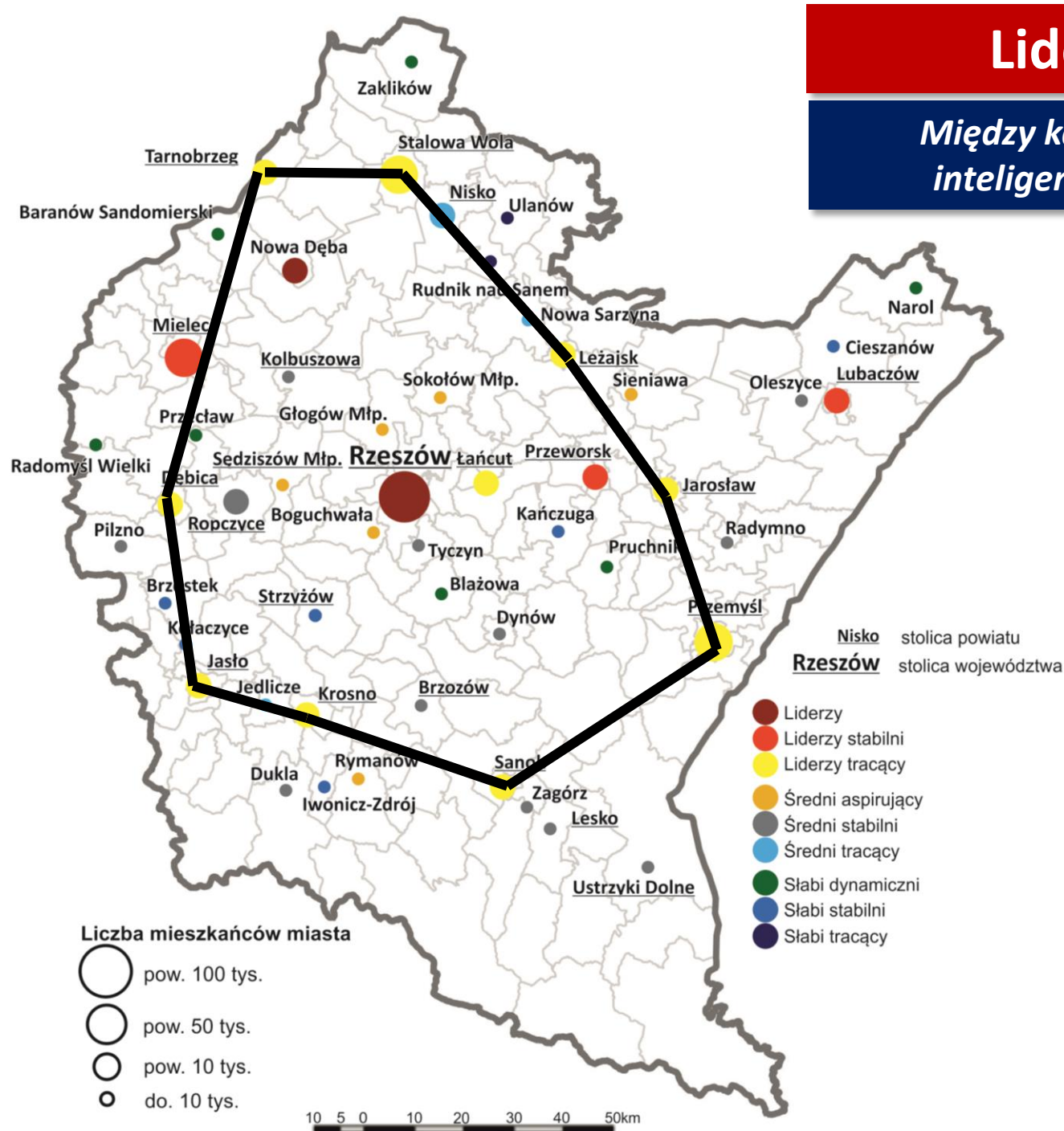
Liczba mieszkańców m

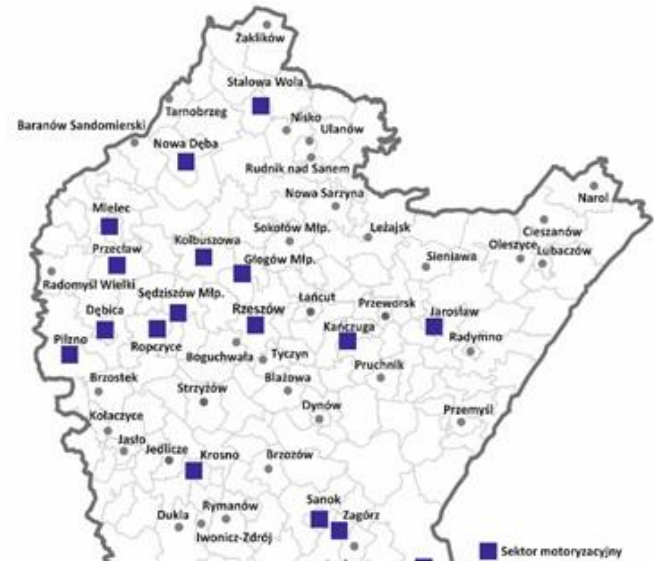
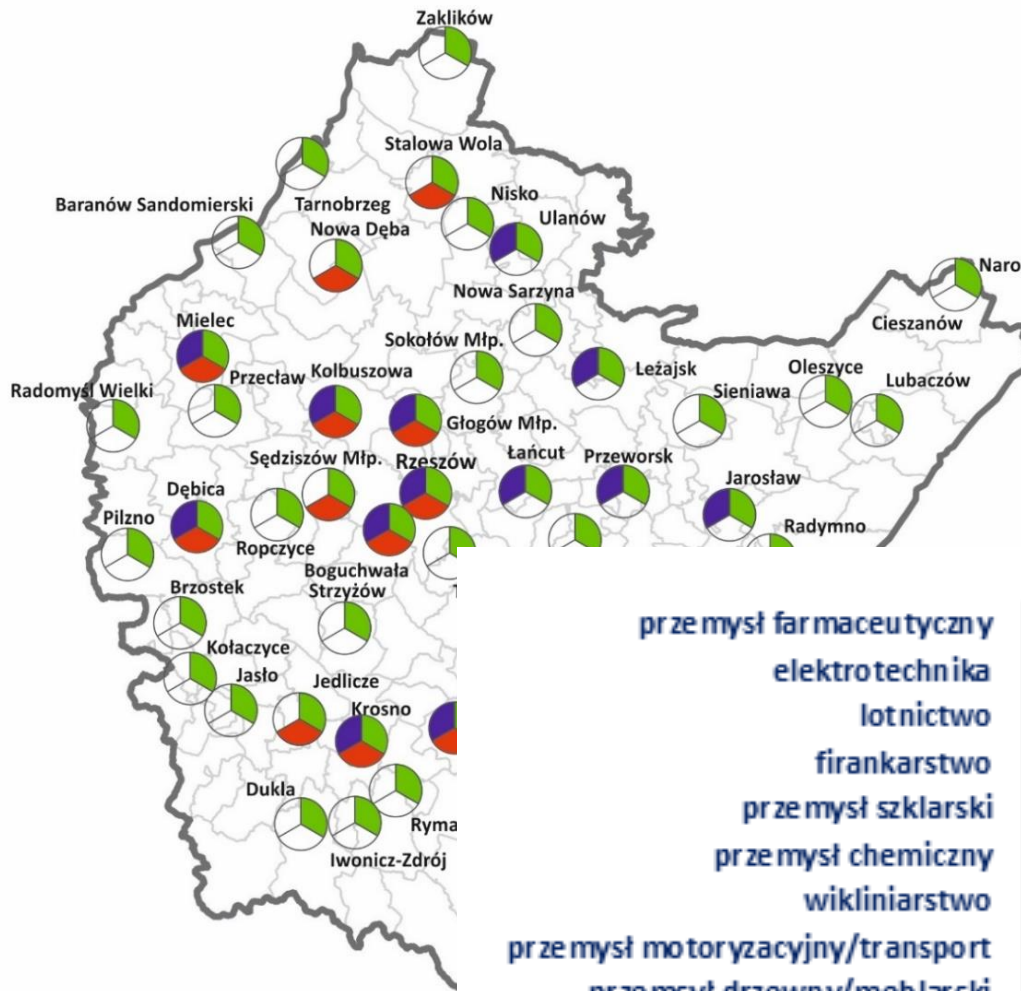
- pow. 100 tys.
- pow. 50 tys.
- pow. 10 tys.
- do. 10 tys.

- ✓ program szkoleń dla jst w zakresie jakości www i promocji
- ✓ rozwój współpracy na linii samorządy – media lokalne – transparentny urząd
- ✓ **Urząd Marszałkowski jako lider promocji regionu**
- ✓ usprawnienie wymiany informacji między Urzędem Marszałkowskim a urzędami miejskimi (budowa bazy wiedzy)

Liderzy tracący

*Między kapitałem społecznym a
inteligentnymi specjalizacjami*





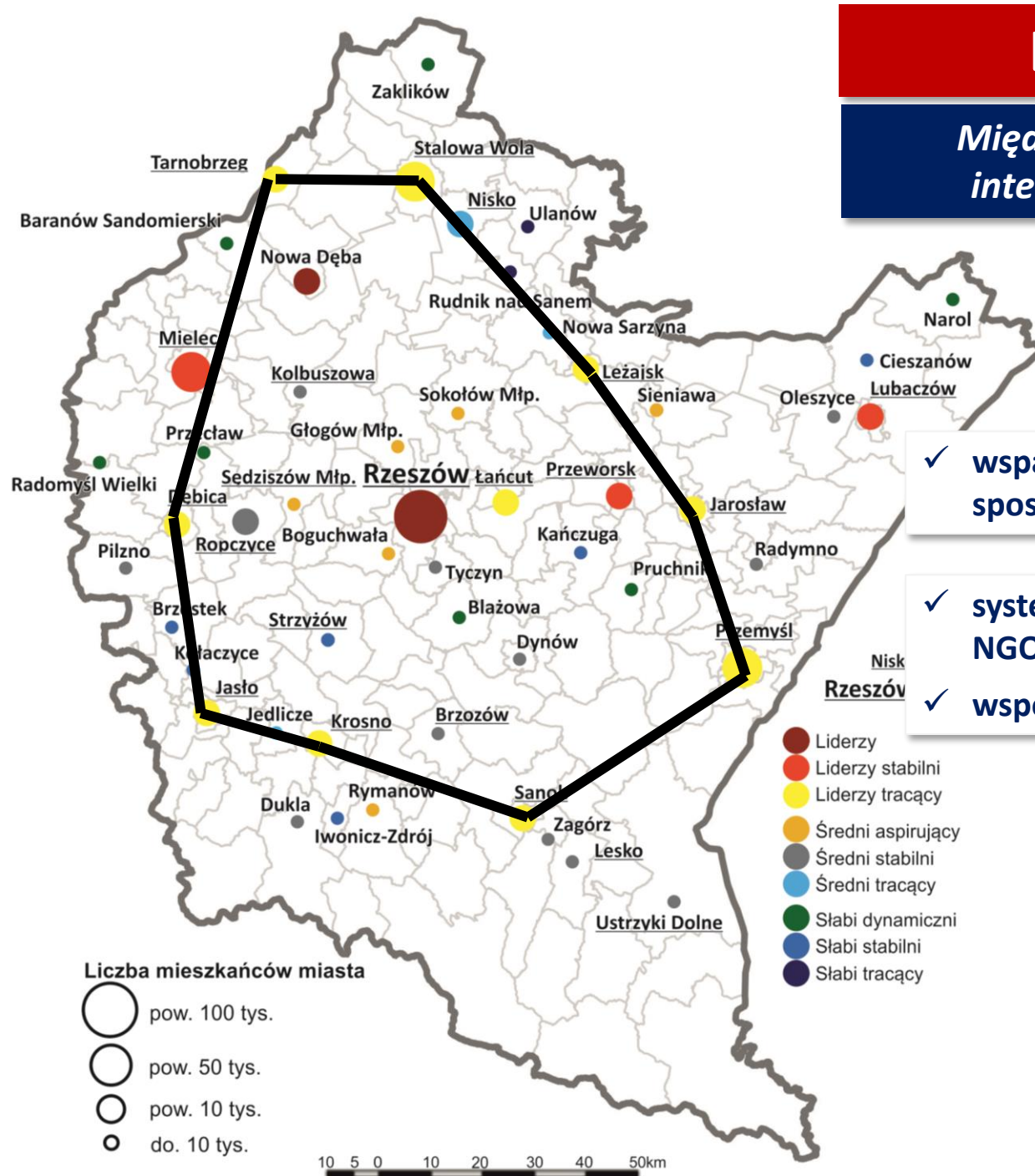
Liderzy tracący

Między kapitałem społecznym a inteligentnymi specjalizacjami

✓ wsparcie informacyjne w zakresie IS i sposobu wdrażania

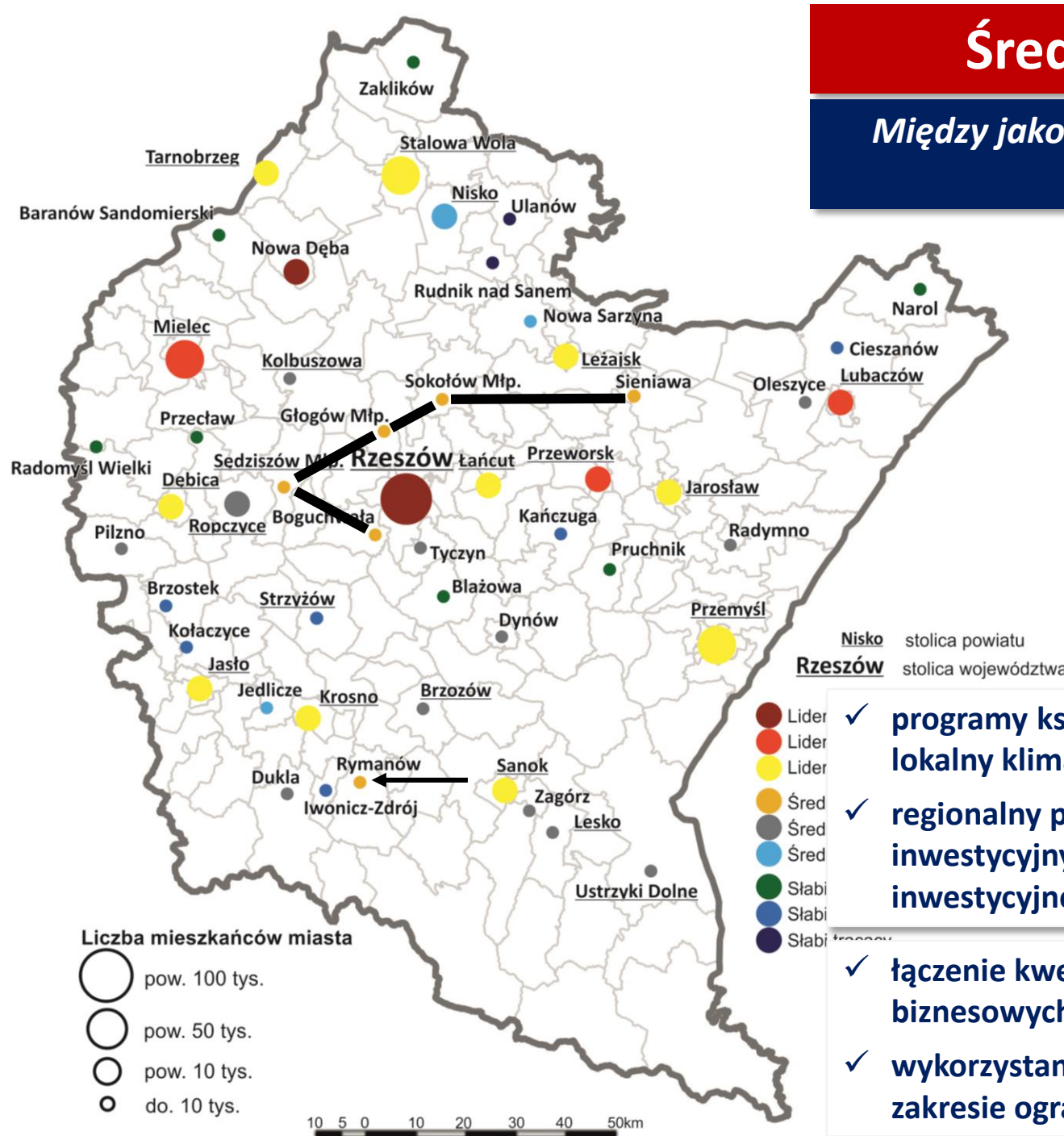
✓ system (zasady) długofalowego wsparcia NGO's

✓ współzarządzanie



Średni aspirujący

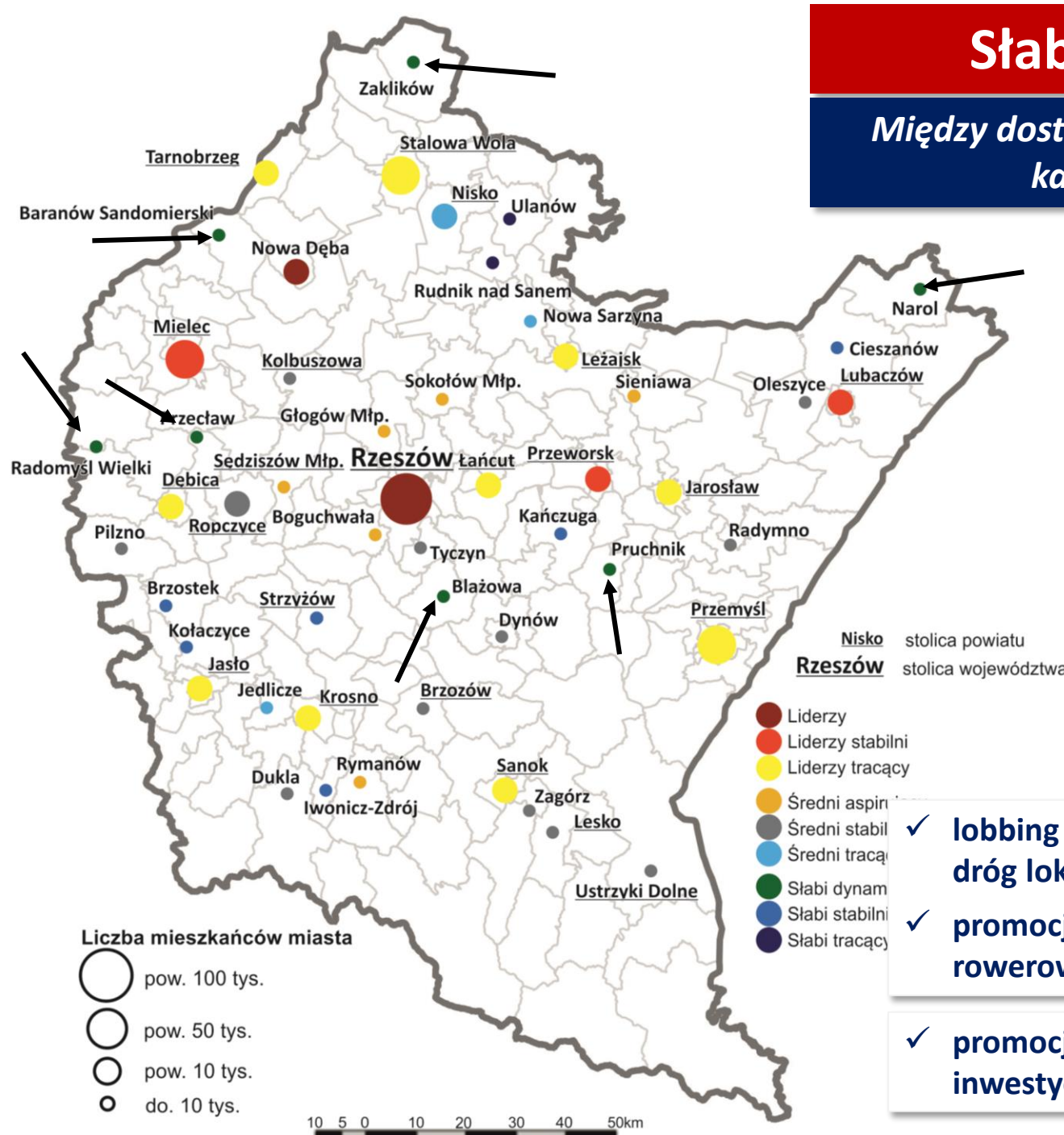
Między jakością życia a atrakcyjnością inwestycyjną



- ✓ programy kształtujące przedsiębiorczość, lokalny klimat dla biznesu
- ✓ regionalny program wsparcia terenów inwestycyjnych i wyspecjalizowanej oferty inwestycyjnej
- ✓ łączenie kwestii jakości życia i możliwości biznesowych – synergia
- ✓ wykorzystanie doświadczeń innych w zakresie ograniczania niskiej emisji

Słabi dynamiczni

Między dostępnością komunikacyjną a kapitałem ludzkim



✓ **lobbing – plany rządowe, program dróg lokalnych**

✓ **promocja transportu publicznego i rowerowego w MOF-ach**

✓ **promocja kapitału ludzkiego, inwestycje w edukację**

Podkarpacie 2020?

- procesy nieodwracalne?
- procesy rynkowe – interwencja publiczna?
- „5 minut”?

Dziękuję za uwagę